

HDK-002-001111]

## HDK-002-001111 Seat No. \_\_\_\_\_

## B. Com. - I (CBCS) (Sem. I) Examination

November/December - 2017

**BRF** - **01** 

(Old Course)

Faculty Code: 002 Subject Code: 001111

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours] [Total Marks: 70 સ્વના : પ્રશ્નપત્રની જમણી બાજુ પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવેલ. ૧૮૭૨ના કરારના કાયદા અન્વયે કરારની વ્યાખ્યા આપી કાયદેસર કરારના 20 આવશ્યક તત્ત્વોની ચર્ચા કરો. અથવા (અ) કરાર પલાન અન્વયે પૂર્વાપેક્ષીત કરારભંગ સમજાવો. 90 (બ) કરારમુક્તિની જુદી જુદી રીતો સમજાવો. 90 ધંધાકિય પર્યાવરણને અસર કરતાં વિવિધ કાયદાઓની સવિસ્તર ચર્ચા કરો. 5 20 અથવા (અ) અણચૂકવ્યા વેચનારના હક્કો સવિસ્તર સમજાવો. 5 90 (બ) ''વેચનાર ખરીદનારને તેનાથી સારો માલિકહક્ક આપી શકે નહીં" 90 - ચર્ચા કરો. ગ્રાહક સુરક્ષાધારા અન્વયે ગ્રાહકની વ્યાખ્યા આપી ગ્રાહકના અધિકારો સવિસ્તર **૧૫** 3 સમજાવો. અથવા ભારતીય હરિફાઇ ધારા ૨૦૦૨ના હેતુઓ વર્ણવી કોમ્પીટીશન કમીશન 9 4 ઑફ ઇન્ડિયાના કાર્યોની ચર્ચા કરો. ટૂંક નોંધ લખો : (કોઈ પણ ત્રણ) 94 (૧) સગીર સાથેનો કરાર (૨) એજન્સીનો કરાર (૩) ગેરવાજબી વેપારી રીતરસમ (૪) કેન્દ્રીય ગ્રાહક સુરક્ષા કાઉન્સીલ (૫) જિલ્લા ફોરમ.

1

[Contd...

## **ENGLISH VERSION**

Instruction: Right side bracket is showing the marks of question.

1	Reference to the Law of Contract (1872) give the	20
•	definition of contract and discuss the essential elements of contract.	20
	$\mathbf{OR}$	
1	(a) Explain anticipatory breach of contract from	10
	performance of contract.	
	(b) Explain the different methods of discharge of contract.	10
2	Describe various laws applicable to business environment	20
	in detail.	
	$\mathbf{OR}$	
2	(a) Explain the rights of unpaid seller in detail.	10
	(b) "No seller can give better rights to the buyer than	10
	what he has". Discuss the statement.	
3	As per the consumer protection act give definition	15
	of consumer and describe the rights of consumer in detail.	
	$\mathbf{OR}$	
3	Describing the objectives of Competition Act-2002,	<b>15</b>
	Discuss the functions of Competition Commission of India.	
4	Write short notes: (any three)	<b>15</b>
	(1) Contract with minor	
	(2) Contract of Agency	
	(3) Unfair trade practice	
	(4) Central Consumer Protection Council	
	(5) District Forum.	